

Haftalık Performans Raporu

01 - 07 Mart 2025

Örnek E-Ticaret Markası

Bu rapor örnek verilerle oluşturulmuş örnek bir çıktıdır.

Yönetici Özeti

- Bu hafta toplam gelir bir önceki haftaya göre %8 artış gösterdi.
- Büyüme ağırlıklı olarak TikTok reklamlarından geldi.
- Meta tarafında harcama artmasına rağmen ROAS düşüş eğiliminde.

Toplam Ciro
₺1.248.400

ROAS
3,99

Reklam Harcaması
₺321.600

Net Büyüme
+%8,1

Kanal Performansı

Kanal	Değer	Not
Meta Reklamları	ROAS 2,45	Düşüş var
TikTok Reklamları	ROAS 3,62	Güçlü Performans
Organik / SEO	Ciro ₺214.000	Stabil
Pazar Yerleri	Ciro ₺386.000	Yatay Seyir

AI Yorumları

- Meta Prospecting kampanyalarında doygunluk sinyali mevcut.
- TikTok tarafında kreatif varyasyonlar daha hızlı performans üretiyor.
- Organik trafikte dönüşüm oranı düşük; ürün sayfalarında içerik iyileştirmesi önerilir.

Önerilen Aksiyonlar

- Meta bütçesinin %15'ini TikTok Retargeting'e kaydır.
- Meta'da düşük performanslı 2 kreatifi durdur.
- SEO tarafında en çok trafik alan 5 sayfa için içerik güncellemesi yap.

CNArge - Bu rapor Operation-OS Auto Reporting modülü tarafından otomatik üretilmiştir.